

УТВЕРЖДЕНО:
Директор МБУК «Балахтинская ЦБС»
Шалагина Н.Е.

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Балахтинская централизованная библиотечная система»**

**Программа по привлечению молодежи в библиотеки
МБУК «Балахтинская ЦБС» на 2021 – 2022гг.**

«Молодежь, как основной пользователь библиотек»

Ответственные исполнители программы	Методист-библиограф центральной районной библиотеки Алексеева О.А. Зав.отделом обслуживания центральной районной библиотеки Бакулина Н.Ф. Сотрудники библиотек – филиалов МБУК «Балахтинская ЦБС»
Цели программы	<ul style="list-style-type: none"> - формирование положительного имиджа читающей молодежи, развитие ее творческого потенциала, активное привлечение к чтению через организацию культурного досуга; - повышение значимости библиотеки, как информационного центра.
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> - ввести в работу библиотек новые формы работы с молодежной аудиторией; - расширить «пространство» библиотечного обслуживания; - организовать культурный досуг молодежного населения Балахтинского района; - «подстроить» работу библиотек под новые реалии жизни; - активизировать проектную деятельность, через

	взаимодействие с потенциальной аудиторией.
Целевые индикаторы и показатели	<ul style="list-style-type: none"> - число книgovыдачи литературы для молодежи (экз.); - число посещений массовых мероприятий для молодежи (ед.); - число оформленных книжных выставок для молодежи (ед.); - число выделенных молодежных зон (ед.); - число новых читателей от 15-30 лет (ед.); - число написанных/выигранных грантовых проектов (ед.).
Характеристика программных мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> - создание молодежных зон, клубных объединений, коворкинг зон на базах библиотек; - написание молодежных проектов, организация совместной деятельности по написанию проектов; - введение инновационных, интересных для аудитории форм работы; - организация обучающих семинаров по работе с молодежью; - работа с социальными сетями и потенциальной аудиторией; - выпуск рекламной продукции (буклеты, афиши, листовки и др.)
Этапы и сроки реализации программы	2021 – 2022гг
Ожидаемые результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение количества молодежной аудитории в библиотеках; - Реализация молодежных проектов; - Перестройка работы библиотек, внедрение инновационных форм работы.

Раздел 1. Обоснование необходимости реализации Программы.

Наиболее сложной в обслуживании категорией пользователей является юношество. Большая загруженность в учебном процессе, увлечение Интернет - ресурсами не способствует их частому обращению непосредственно к библиотеке. В большинстве своем они берут книги по школьной программе, специальную литературу для подготовки к экзаменам. Молодое поколение смотрит на мир через монитор ПК. А потому библиотека должна не просто «дружить» с компьютером, но и активно использовать интернет-пространство как площадку для популяризации чтения, пробуждать интерес к литературе не вопреки, а благодаря современным технологиям.

Библиотекари зачастую не рассматривают молодежь как основного пользователя библиотек, но это зря. Молодежь – это будущие родители, а если не читают они, не будут читать и их дети. Таким образом, на плечи библиотек ложится очень важная миссия – культурное воспитание сразу нескольких поколений.

Библиотечное обслуживание молодежи характеризуется сочетанием традиционных и инновационных форм и методов, способствующих социализации личности молодого человека, формированию информационной культуры. Таким образом, для работы с молодежью нельзя использовать только традиционные методы работы. Чтобы привлечь молодежь в библиотеку, должен выработаться механизм работы, который будет включать в себя и современные формы работы, и написание молодежных проектов, как самостоятельно, так и совместно с активной молодежью, и создание коворкинг – зон, и оформление молодежных зон в библиотеках, и многое другое.

На основании всего вышесказанного, чтобы решить проблему привлечения молодежной аудитории в библиотеки, было решено создать программу по привлечению молодежи в библиотеки МБУК «Балахтинская ЦБС» на 2021 – 2022 гг. «Молодежь, как основной пользователь библиотек».

Раздел 2. Основные цели и задачи Программы.

Цели Программы:

1. Формирование положительного имиджа читающей молодежи, развитие ее творческого потенциала, активное привлечение к чтению через организацию культурного досуга;
2. Повышение значимости библиотеки, как информационного центра.

Задачи Программы:

1. Ввести в работу библиотек новые формы работы с молодежной аудиторией;
2. Расширить «пространство» библиотечного обслуживания;
3. Организовать культурный досуг молодежного населения Балахтинского района;
4. «Подстроить» работу библиотек под новые реалии жизни.
5. Активизировать проектную деятельность, через взаимодействие с потенциальной аудиторией.

Раздел 3. Направления, которые необходимо внедрять в работу для привлечения молодежной аудитории.

1. Создание молодежных зон;
2. Создание молодежных клубов;
3. Расширение библиотечного «пространства»;
4. Оформление молодежных выставок;
5. Написание проектов;
6. Предоставление коворкинг-зон;
7. Внедрение инновационных форм в работу;
8. Работа с социальными сетями;
9. Выпуск интересной рекламной продукции;
10. Постоянное совершенствование деятельности работников библиотек.

Раздел 4. Перечень и описание программных мероприятий.

Программой предусмотрена реализация мероприятий, направленных на решение поставленных задач. Перечень мероприятий, сроки и исполнители приведены в таблице.

Перечень мероприятий целевой Программы

Наименование мероприятий	Срок реализации	Исполнители
I. Организация деятельности по привлечению молодежи		
Создание молодежных зон в библиотеках, создание молодежных клубов, работа с социальными сетями.	2021–2022 гг.	ЦРБ, библиотеки – филиалы
2. Привлечение молодежной аудитории, через проектную деятельность		
Написание проектов, направленных на молодежную аудиторию: - Проведение анкетирования с целью	2021-2022гг	ЦРБ, библиотеки - филиалы

выявления потребностей у молодежи;		
- Формирование молодежного актива, с целью помочи в написании проекта.		

3. Популяризация литературы и периодики для молодежи

<ul style="list-style-type: none"> - Оформление книжных выставок, как виртуальных, так и реальных; - Организация молодежных клубов, по выпуску своих журналов («Молодежный вестник», «БалахтаLife» и др.); - Организация молодежных поэтических клубов. 	2021-2022 гг.	ЦРБ, библиотеки - филиалы
<p>Организация рекламно-информационных акций, где рекламируются информационные и культурные ресурсы библиотек (молодежные события/праздники):</p> <ul style="list-style-type: none"> - День святого Валентина; - Международный день ди-джея; - День смеха; - Всемирный день вечеринки; - Всемирный день рок-н-ролла; - Международный день блогера; - День молодежи; - Всемирный день поцелуя; - Международный день улыбки (смайла); - Международный день музыки; - Всемирный день животных; - Хэллоуин. 	2021-2022 гг.	ЦРБ, библиотеки – филиалы

4. Внедрение инновационных форм работы для привлечения молодежной аудитории

<p>Варианты инновационных форм работы с молодежью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Love party» - вечеринка для влюбленных; - Мозгопати – викторина; - Квиз/квест; - Школа блогинга; - Занятия по профориентированию для старших школьников; - Smart-каникулы и др. <p>Большая часть мероприятий должна проводиться как в стационаре, так и в режиме online. Основа мероприятий – компьютеры, телефоны, планшеты, простота. В год должно внедряться не менее 2 новых форм работы с молодежью.</p>	2021-2022 гг.	ЦРБ, библиотеки – филиалы
--	---------------	---------------------------

5. Методическое обеспечение деятельности по привлечению молодежи

<p>Выявление, обобщение и внедрение в практику лучшего опыта работы по привлечению молодежи краевых, российских молодежных библиотек</p>	2021-2022 гг.	Методист-библиограф Алексеева О.А.
<p>Оказание консультативной помощи по вопросам деятельности с молодежью</p>	2021-2022 гг.	Методист-библиограф Алексеева О.А.
<p>Проведение семинаров, мастер – классов, творческих лабораторий по следующим темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Семинар – тренинг «Квиз в библиотеке и как его организовать» - Разбор коворкинг – зон. Составление продуктивной анкеты для опроса. - Работа с рекламной продукцией. Учимся создавать привлекательные афиши. 	2021-2022 гг.	<p>Методист-библиограф Алексеева О.А.</p> <p>Сотрудники библиотек-филиалов</p> <p>Зав. отделом обслуживания Бакулина Н.Ф.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Проекты. Мозговой штурм. - Семинары по внедрению инновационных практик в работу библиотек. 		
---	--	--

5. Поисковая, исследовательская работа

<p>Выявление в молодежной аудитории потребностей в направлениях работы библиотеки посредством опросов, анкетирования, библиотечных исследований</p>	<p>2021-2022 гг</p>	<p>ЦРБ, ЦРДБ, библиотеки-филиалы</p>
---	---------------------	--------------------------------------

Раздел 5. Срок реализации программы 2021 – 2022гг.

Раздел 6. Описание социальных, экономических, интеллектуальных и иных последствий реализации Программы

Целевая программа направлена на решение проблемы занятости молодежи в Балахтинском районе, которая попутно решает еще несколько задач:

- Организация занятости молодежи;
- Повышение культурного и интеллектуального уровня молодого поколения;
- Повышение имиджа библиотек;
- Уплотнение контакта библиотек с молодыми людьми;
- Привлечение молодежной аудитории в библиотеку, которое позволяет в перспективе привлечь детскую аудиторию;
- Увеличение числа грантовых проектов в МБУК «Балахтинская ЦБС».

Раздел 7. Методика оценки эффективности программы

Оценка эффективности реализации целевой программы основывается на анализе промежуточных (месячных, квартальных) и конечных значений целевых индикаторов, характеризующих устойчивое и стабильное функционирование МБУК «Балахтинская ЦБС».

Раздел 8. Описание системы управления реализацией Программы.

Методист-библиограф Алексеева О.А. отвечает за реализацию программы в целом и достижение утвержденных целевых индикаторов, задач и мероприятий программы; обеспечивает согласованные действия по подготовке и реализации программных мероприятий.

Методист-библиограф Алексеева О.А. проводит мониторинг хода реализации целевой программы, в ходе проведения которого с

ежеквартальной периодичностью фиксируется и анализируется информация о результатах исполнения программы.

По итогам мониторинга устанавливаются отклонения фактических результатов реализации программы и целевых индикаторов от запланированных. При наличии существенных отклонений выявляются причины отклонений и факторы, негативно влияющие на реализацию целевой программы, разрабатываются меры по повышению результативности программы.